



JACK LINK'S – Facts

Firmenprofil

Jack Link's Meat Snacks ist die führende Fleischsnack-Marke auf dem nordamerikanischen Markt und kann sich auch international als eines der erfolgreichsten und am rasantesten wachsenden Unternehmen in dieser Sparte behaupten. Das Unternehmen ist nicht nur in amerikanischen Verbrauchermärkten und im Großhandel Marktführer, sondern auch eine Ikone im Convenience- und Servicebereich.

Geschichte

Die Gründung des Familienunternehmens geht zurück auf das Jahr 1885, als sich die ursprünglich aus Deutschland stammende Familie Link in der Wildnis der Wälder Wisconsins niederließ. Aus den Traditionen der Indianer Nordamerikas entwickelten sie eine Möglichkeit, Fleisch haltbar zu machen. Das alte geheime Familienrezept für hausgemachte Beef Jerky und andere Fleischerzeugnisse gaben sie von Generation zu Generation weiter.

Es sollten weitere 100 Jahre vergehen, bis Jack Link einen neuartigen Rindfleischsnack von höchster Qualität und unter Verwendung der streng gehüteten originalen Familienrezepte entwickelte. Dieser wurde zarter und geschmackvoller als jeder bisher erhältliche Jerky- oder Fleischsnack.

Mit steigender Nachfrage der Konsumenten nach qualitativ hochwertigen Snack-Produkten erweiterte das Unternehmen permanent seine Produktpalette und seinen internationalen Auftritt. Im Laufe der Zeit wurden Jack Link's Fleischsnacks verfeinert und die Produktlinien durch Forschung und Entwicklung weiter ausgebaut. Heute ist das Unternehmen führend in der mehr als 3,4 Mrd. Dollar starken Fleischsnack-Industrie der Vereinigten Staaten von Amerika.



Standorte

Hauptsitz des Unternehmens, dessen Produkte weltweit vertrieben werden, ist Minong/Wisconsin (USA). Große Produktionsstätten befinden sich in Minong/Wisconsin; Alpena/South Dakota; New Glarus/Wisconsin; Idaho Falls/Idaho; Neuseeland, Brasilien sowie in Deutschland. Ein zentrales Lager in Laurens/Iowa fungiert in Amerika als Vertriebscenter und beliefert die Kunden mit den Snack-Produkten.

Von der im Januar 2008 eröffneten Europazentrale in Berlin werden sämtliche europäischen Aktivitäten gesteuert.

Vertrieb

Das Unternehmen Jack Link's Meat Snacks bietet weltweit ein breites Produktportfolio an. Es arbeitet eng mit einer Vielzahl von Handelspartnern aus den Bereichen Großhandel, Verbrauchermärkte sowie Lebensmittelgeschäfte zusammen.

In Deutschland sind dies unter anderem die Metro Gruppe, Lekkerland, Citti, Edeka, Rewe Gruppe, zahlreiche Getränkehändler, Videotheken und sonstiger Service-Handel (Relay-Stores) sowie Tankstellen (u. a. Shell und Aral).

Internationale Märkte

Australien, Bahamas, Belgien, Belize, Bermudas, Brasilien, China, Costa Rica, Dänemark, Deutschland, Dominikanische Republik, El Salvador, Frankreich, Finnland, Grenada, Großbritannien, Guyana, Haiti, Hawaii, Hong Kong, Indonesien, Japan, Kanada, Süd-Korea, Kolumbien, Luxemburg, Malta, Mexiko, Niederlande, Neuseeland, Norwegen, Panama, Polen, Portugal, Schweiz, Singapur, Schweden, Tschechien, Taiwan, Uruguay, Venezuela, Vereinigte Arabische Emirate und Zypern.

Mitarbeiterzahlen

Jack Link's beschäftigt weltweit ca. 1.500 Mitarbeiter.



Kontakt:

Jack Link's Germany GmbH
Tauentzienstraße 15
10789 Berlin
Tel.: +49 (0)30 / 219 626 700
Fax: +49 (0)30 / 219 626 710
E-Mail: office@jacklinks.info
www.jacklinks.info

Jeschenko MedienAgentur Berlin GmbH
Frank Fölsch / Manja Pfeiffer
Torstraße 6 - 8
10119 Berlin
Tel.: +49 (0)30 / 44 31 83-12
Fax: +49 (0)30 / 44 31 83-20
E-Mail: foelsch@jeschenko-berlin.de,
pfeiffer@jeschenko-berlin.de